

POLITIKA IMS

Jednatel společnosti se rozhodl pro úspěšné řízení a zvýšení výkonnosti a konkurenceschopnosti organizace zavést a uplatňovat systém managementu kvality a environmentu jako trvalé zlepšování činností a procesů tak, aby to přineslo užitek všem zainteresovaným stranám - zákazníkům, majitelům, pracovníkům, dodavatelům. Hlavním předmětem činnosti společnosti EcoStep s.r.o. je prodej servis a prodej hygienického a sanitárního zařízení. Společnost podniká v lokalitě Pod Klapicí 107/18, 153 00 Praha 5 - Radotín.

Vedení vyhlašuje pro jednotlivé oblasti následující politiku kvality a environmentu:

Řízení společnosti:

- Systematické zvyšování kvality dodávaných výrobků a služeb.
- Hospodárností na pracovišti a intenzivním využíváním moderních metod práce a moderních technologií zvyšovat produktivitu práce.
- Neustálé vyhledávání rizik a příležitostí a stanovování opatření pro řešení těchto rizik.
- Neustále zlepšovat systém managementu.
- Začleňování všech subjektů, kterých se podnikatelské aktivity týkají, tzn. dodavatele, odběratele, návštěvníky, veřejnost, do systému managementu kvality a aktivně s nimi spolupracovat.

Zaměření na zákazníka:

- společnost je závislá na zákaznících, proto je prvotním zájmem organizace orientace na zákazníka
- společnost se zavazuje plnit požadavky zákazníků a snažit se překonat jejich očekávání
- společnost bude průběžně analyzovat a vyhodnocovat spokojenost zákazníků

Zapojení pracovníků:

- vedení společnosti motivuje pracovníky k odvedení lepší práce a zvýšení výkonnosti
- vedení společnosti bude podporovat a využívat schopnosti pracovníků ve prospěch organizace a všech zainteresovaných stran
- vedení společnosti bude vytvářet podmínky pro zkvalitnění kolektivní spolupráce při dosahování společných cílů
- vedení se zavazuje k trvalému zapojování pracovníků do systému vzdělávání

Dodavatelské vztahy:

- společnost se zavazuje budovat vzájemně výhodné dodavatelské vztahy
- společnost bude pravidelně hodnotit a vybírat dodavatele, kteří jsou schopni plnit její požadavky
- vzájemně výhodné vztahy zvyšují schopnost organizace a jejich dodavatelů vytvářet užitnou hodnotu pro všechny zainteresované

Environmentální politika:

- jako samozřejmost důsledně naplňovat platné právní předpisy a jiné požadavky, které se vztahují k předmětu činnosti a k ochraně životního prostředí,
- zapojit se do procesu trvalého zlepšování zavedených procesů jak s ohledem na kvalitu, tak ohledem na ochranu životního prostředí,
- objektivně hodnotit environmentální profil a zlepšovat stav životního prostředí zejména formou prevence znečišťování,
- předcházet vzniku havarijních situací

V Praze dne: 5.5.2017

Zdeněk Vokurka,
jednatel

